



ラグビーワールドカップ2019組織委員会 Newsletter

Vol.7 (2013年1月)

新年、明けましておめでとうございます。2013年が皆さまにとって良い年でありますようご祈念申し上げますとともに、RWC2019の成功に向け、組織委員会事務局一同、努力してまいります。

引き続きのご指導、ご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。

RWC2019の「大会ビジョン」をみんなの手で！

■全国のラグビーファミリー参加によるインターネット調査 1/24より実施

撮影：長岡洋幸

2009年7月、日本ラグビーフットボール協会は、「Tender For Asia」（アジアのための招致）というスローガンを掲げて2019年のラグビーワールドカップの開催権を勝ち取りました――。

それから3年半が経ち、2019年のワールドカップ開催まで6年半に迫った今、「RWC2019はどうあるべきか」を、日本のラグビー界全体で真剣に考える時が来ました。

そこで、ラグビーワールドカップ2019組織委員会では、全国のラグビーファミリー（競技者や指導者などのラグビー関係者およびラグビーファン）の皆様に、ラグビーの持つ価値や競技を超えた魅力、RWC2019に対する思いなどをお聞きするインターネット調査を実施いたします。《調査期間1月24日（木）10:00～2月25日（月）》



女子7人制日本代表選手たち

本ニュースレターをお届けしている皆様には、1月24日（木）にメールにて、アンケートへのリンクをお送りいたします。ぜひ周囲のラグビー関係者の皆様にもご案内いただき、2019年を見据えたご意見をお聞かせください。

皆様からのご意見をもとに、あらためて「ラグビー」の価値を整理し、RWC2019に向けて、大会ビジョンの作成をはじめとする今後の施策に活用していきたいと考えています。大会ビジョンの発表は5月末の予定です。

また、RWC2019サイトや日本ラグビーフットボール協会のサイトでは、ラグビーファンの皆様を対象とするインターネット調査を実施いたします。《調査期間1月24日（木）10:00～2月25日（月）》ぜひ、周囲のラグビーファンの皆様にご案内いただき、ラグビーを愛するファミリー全員の総意が詰まった大会ビジョンを作りあげたいと思います。ご協力、よろしくお願いいたします。

《RWC2019 インターネット調査の方法》

■本ニュースレターの配信登録者様

1月24日（木）に、メールにてアンケートへのリンク（URL）をご案内します。

◆各都道府県協会の配信登録者様

1月24日（木）以降、各協会の役員、委員、スタッフ等関係者の皆様に、アンケートへのリンクをご案内いただけますようお願いいたします。

■チームの登録管理者様、登録個人（選手及びチーム役員）の皆様

1月24日（木）以降、JRFU 登録システム「RugbyFamily.jp (<http://rugbyfamily.jp/>)」の「マイページ」上にアンケートへのリンクを掲載します。

アンケートにご回答いただくためには、事前にご自身の「JRFU 共通個人 ID※」及び「パスワード※」にて「RugbyFamily.jp」にログインし、メールアドレスの登録を行っておく必要があります。

登録方法につきましては RugbyFamily.jp のトップページからダウンロードできる「個人設定初期操作ガイド」をご参照ください。

※JRFU 共通個人 ID 及びパスワードは、登録しているチームの「チーム管理者」にお問合せください。

《操作方法のご質問につきましてはヘルプデスクにご連絡ください》

*問合せフォーム https://rugbyfamily.jp/index.php?action_question_edit=true

受付時間： 平日 11:00～16:00 ※土日祝日休止

*お電話の場合 電話番号：06-6361-8828 ※お掛け間違いのないようお願い致します。

受付時間： 月曜、水曜、金曜 11:00～13:00、14:00～16:00 ※祝日休止

■全国のラグビーファンの皆さま

● RWC2019 サイト (<http://jp.rugbyworldcup.com/rugbyworldcup2019/index.html>)

● 日本ラグビーフットボール協会サイト (<http://www.rugby-japan.jp/>)

などよりご参加ください。



お問合せ：一般財団法人 ラグビーワールドカップ 2019 組織委員会事務局

〒107-0061 東京都北青山 2-2-5 ヴァレンナ北青山ビル 3 階

電話 03-5771-2019 FAX 03-5771-2018

TM (c) Rugby World Cup Limited 2008.